

Кто такая Loesje?

Это прикольная девчонка, которая верит в то, что может изменить мир. И порой у неё это получается. Отчасти благодаря друзьям, которых у неё много по всему миру.

Проснувшись однажды утром Loesje
внезапно осознала всю
важность тех своих мечтаний,
которые до сих пор
оживали только в её снах.
Этим утром она вышла на улицу
для того чтобы крикнуть привет.
Она вбежала в оффис напевая:
IT'S YOU AND YOU
AND YOU AND YOU AND YOU -
ONLY YOU WHO CAN DO
WHAT YOU WANT - IT'S ONLY YOU
COME ON COME ON - DO WHAT
YOU WANT



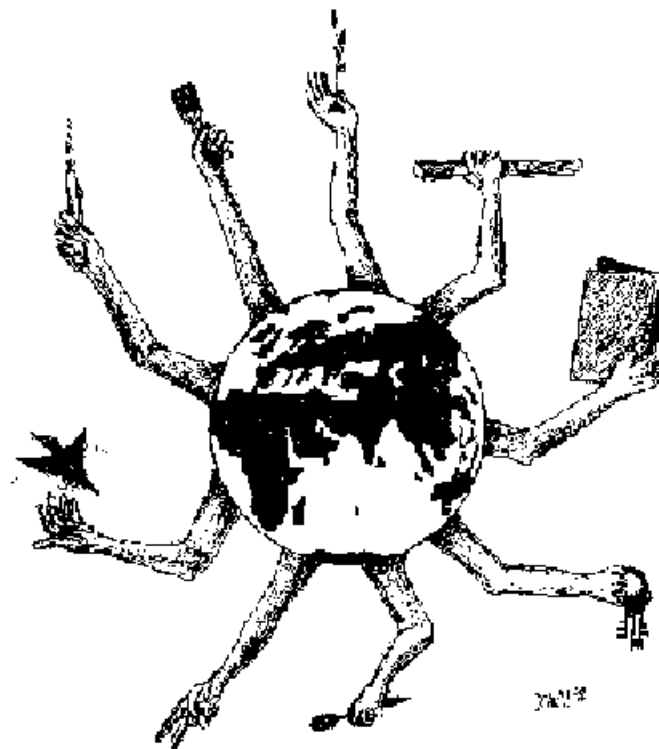
и не успели все и опомниться,
как множество постеров, всё ещё
влажных от клея,
белели на стенах

Это буклет, который может оказаться полезным для тех, кто, увидев однажды постер Loesje, отметил для себя, что удовольствие может быть растяжимо. Это улыбка. Здесь рассказывается о том, как именно работает организация Loesje. За более подробной информацией всегда можно обратиться в международный оффис Loesje в Берлине. Лав ю тендер.

Loesje International
PO Box 910138
12413 Berlin
Germany
www.loesje.org
loesje@loesje.org

Loesje

БУКЛЕТ АКТИВИСТА



Loesje

Привет!

Меня зовут Loesje! Я придумываю слоганы и расклеиваю свои постеры повсюду. Зачем? Всё просто: я думаю, что могу изменить этот мир. Вы вероятно уже видели мои тексты? А может уже начали создавать свои?

Я родилась в 1983 году в Арнеме. Это совсем небольшой городок в Голландии. И поэтому когда я почувствовала, что выросла, это было ощущение, сравнимое с теснотой. Да, мне стало тесно в своём родном городе. Поэтому я взяла самый интересный из всех существующих паспортов – атлас мира и отправилась в путешествие. Я не знала куда конкретно хочу направиться - я хотела быть сразу везде. И я нашла отличный способ. Пусть на данную минуту я могу находиться только в одном конкретном месте, свои мысли я могу разбросать повсюду. Тогда мне даже в голову не приходило, что эти разбросанные мною мысли дадут ростки. Но в каждой стране они были подхвачены теми, кого я теперь называю своими друзьями. По всему миру. Я никогда не видела смысла в ограничениях и лимитах.

Я не пытаюсь ничего доказать и объяснить своими постерами – ведь я не профессор философии. Да и люди чаще не задумываются по привычке, а не по глупости. Поэтому порой бывает достаточно одной яркой фразы, неожиданного, эпатажного слогана. Это тот случай, когда достаточно одной капли, чтобы породить всплеск. Эмоций, мыслей, идей... как угодно.

итак

Loesje

Loesje в Непале
himalayaloesje@gmail.com

Loesje в Польше
www.loesje.pl
loesje@loesje.pl

Loesje в Португалии
portugal@loesje.org

Loesje в России
www.loesje.ru/
loesje@loesje.ru

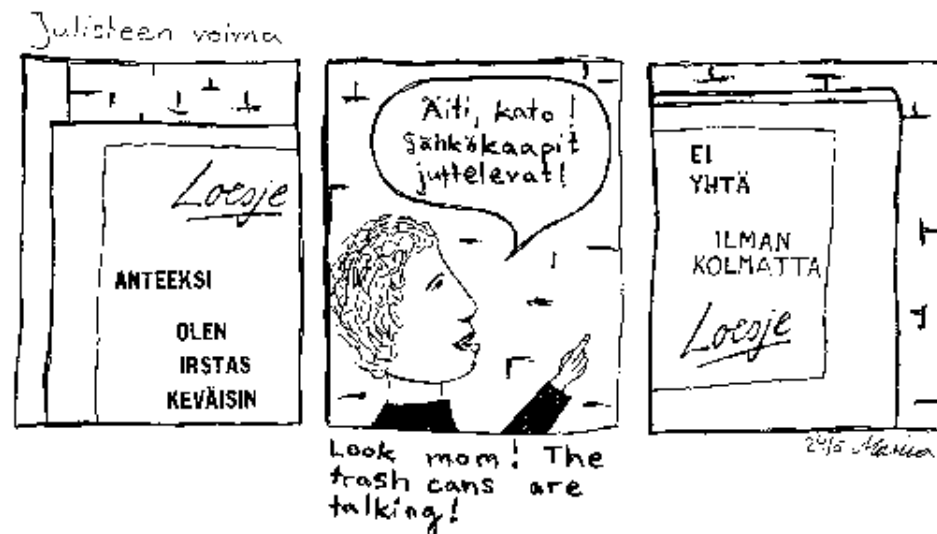
**Loesje в Сербии и
Монтенегро**
www.loesje.org.yu
loesje@loesje.org.yu

Loesje в Словении
http://loesje.slo.net/
loesje@siol.net

Loesje в Швеции
www.loesje.se
loesje@loesje.se

Loesje в США
usa@loesje.org

Международные проекты Loesje
www.1-day.org
www.creativeacts.org
www.mdg.loesje.org



Loesje по всему миру

Международный офис Loesje

PO Box 910138
12413 Berlin
Germany
www.loesje.org
loesje@loesje.org

Loesje в Армении

www.bem.am
armenia@loesje.org

Loesje в Австрии

www.loesje.at
loesje@loesje.at

Loesje в Беларуси

www.by.loesje.org
belarus@loesje.org

Loesje в Бельгии

www.loesje.org/belgie
belgie@loesje.org

Loesje в Эстонии

www.loesje.ee/
loesje@loesje.ee

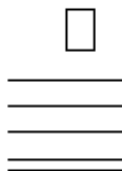
Loesje в Финляндии

www.loesje.fi
loesje@loesje.fi

Loesje во Франции

www.loesje.org/france
france@loesje.org

SEND



Loesje в Германии

www.loesje.de
mailbox@loesje.de

Loesje в Греции

www.loesje.gr
loesje@loesje.gr

Loesje в Ирландии

www.loesje.ie
loesje@loesje.ie

Loesje в Италии

www.loesje.it
loesje@loesje.it

Loesje в Латвии

latvia@loesje.org

Loesje в Литве

lithuania@loesje.org

Loesje в Нидерландах

www.loesje.nl
loesje@loesje.nl

содержание

чем занимается Loesje

с чего начать

Как это происходит *на практике:*

*Международные серии текстов,
Текстовый уик-энд,
Летний лагерь, Собрания борда*

Как создать свою группу Loesje

Как создаются тексты

*Финальная редакция
Семья Loesje*

оформление текстов

Распространение текстов + рецепт клея

Что такое Loesje

Loesje представляют группы молодых людей по всему миру. Им небезразлично происходящее и неудивительно, что оно часто вызывает у них вполне здоровую критику. “Здоровую” от слова “здорово”. Свои мысли они выражают в плакатах и постерах. Если вы сейчас держите в руках этот буклет, скорей всего вы уже видели постеры Loesje.

Тексты, которые Loesje с друзьями создаёт в разных странах, естественно, отличаются друг от друга, потому что каждая отдельно взятая страна особенна и неповторимо специфична. Иногда кажется, что одна страна отличается от другой просто постерами Loesje. Ведь они хоть и бумажные в практическом смысле, в переносном - абсолютно зеркальны.

Они не несут в себе никакой морали и не учат жить. Ведь нет ничего абсолютно правильного. Взобравшись на вершину горы и глянув вниз, замечаешь как много тропинок к ней ведёт. И любая из них - правильный вариант. Универсальных методов жить не существует.

Постарайтесь распространять постеры с предельной аккуратностью. А если в каком-то районе распространяете не в первый раз, при расклейке новых, снимайте старые. Не стоит также клеить слишком много постеров в одном и том же районе - это давит окружающим на мозги. На расклейку имеет смысл взять дополнительные экземпляры плакатов: порой заинтересовавшиеся прохожие изъявляют желание взять пару постеров домой. Лучше когда подобная “приватизация” происходит не посредством срывания таковых со стен.



“Уголовный кодекс”

Свобода слова означает, что каждый имеет право на самовыражение и распространение своих идей. Тем не менее, в некоторых странах расклейки постеров Loesje всё ещё являют собой

несколько экстремальное занятие. Можно, конечно, тренироваться бегать, но есть и другие альтернативы. Такие как доски объявлений или распространение в интернет к@фе, барах, в клубах и через друзей.



расклейки постеров



1



2



3



4



5



6

**СВОБОДА
РЕДКО
НОСИТ**

ГАЛСТУКИ

Loesje

С чего начать...

Как и почему можно присоединиться к Loesje

К Loesje можно присоединиться, если нравится сама её идея. А можно присоединиться и по совершенно обратной причине.

Если ты считаешь, что Loesje чего-то не хватает, смело добавляй. Это не какой-то там яблочный пирог с конкретным списком ингредиентов. Loesje это то блюдо, которое, чем разнообразней составлено, тем вкуснее.

Итак, в любом случае, начало выглядит приблизительно так:

- создаешь тексты
- находишь клей
- и... на прогулку

Лучше собрать друзей и сочинить свои тексты. Это намного интереснее, чем клеить заимствованные.

- напиши в международный оффис и установи контакт - общаться с Loesje напрямую интереснее, чем "телепатически"

- пошли свои стихи кому-нибудь незнакомому

- отправь открытку кому-то, кто её не ждёт

- не ограничивайся постерами: идеи можно и рисовать, и фотографировать, и описывать...в любой форме

И однажды ты заметишь, что текст Loesje можно послать вместо открытки, а около постера Loesje можно разговаривать с любым незнакомцем!

КАК КЛЕИТЬ

Клей в принципе можно использовать любой. Но по причине дешевизны, нетоксичности и лёгкости смывания такого с одежды Loesje предлагает использовать обычный клейстер. Он делается из картофельного крахмала, который можно приобрести в любом гастрономе. Некоторым почему-то кажется, что для такого особого случая, как расклейка Loesje, используются какие-то особые сорта суперклея. Это не так: еденственное отличие этого варианта - более высокая цена.

Рецепт:

1-2 чайные ложки крахмала разболтать в холодной воде. После чего, помешивая, залить кипятком.

Подобный клей можно использовать на протяжении 6-8 часов. Затем нужно будет делать свежий.

Расклейки лучше проводить в неброской одежде, на которой не очень будут заметны следы клея. Одевать что-либо, в чём потом собираешься идти на свидание или в театр не стоит. В этом смысле расклейки дело грязное.



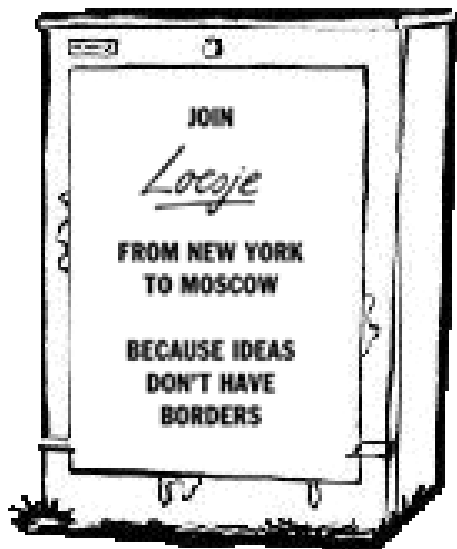
крахмал: 1-2 чайные ложки

холодная вода: 4-6 чайных ложек

кипяток: полстакана

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПОСТЕРОВ

Порой это бывает особенно весело...например, когда незнакомые люди попытаются выяснить, что конкретно это всё значит, прокомментировать или иногда даже помочь с расклейкой.



Команда для расклейки должна быть желательно не меньше 2 человек. При таком раскладе один из них клеит постеры, а другой держит их стопку и клей. Если на расклейку пришло много людей (что гораздо веселее), лучше разделится на группы и пойти по разным районам, а потом встретиться в каком-то определённом месте и обсудить.

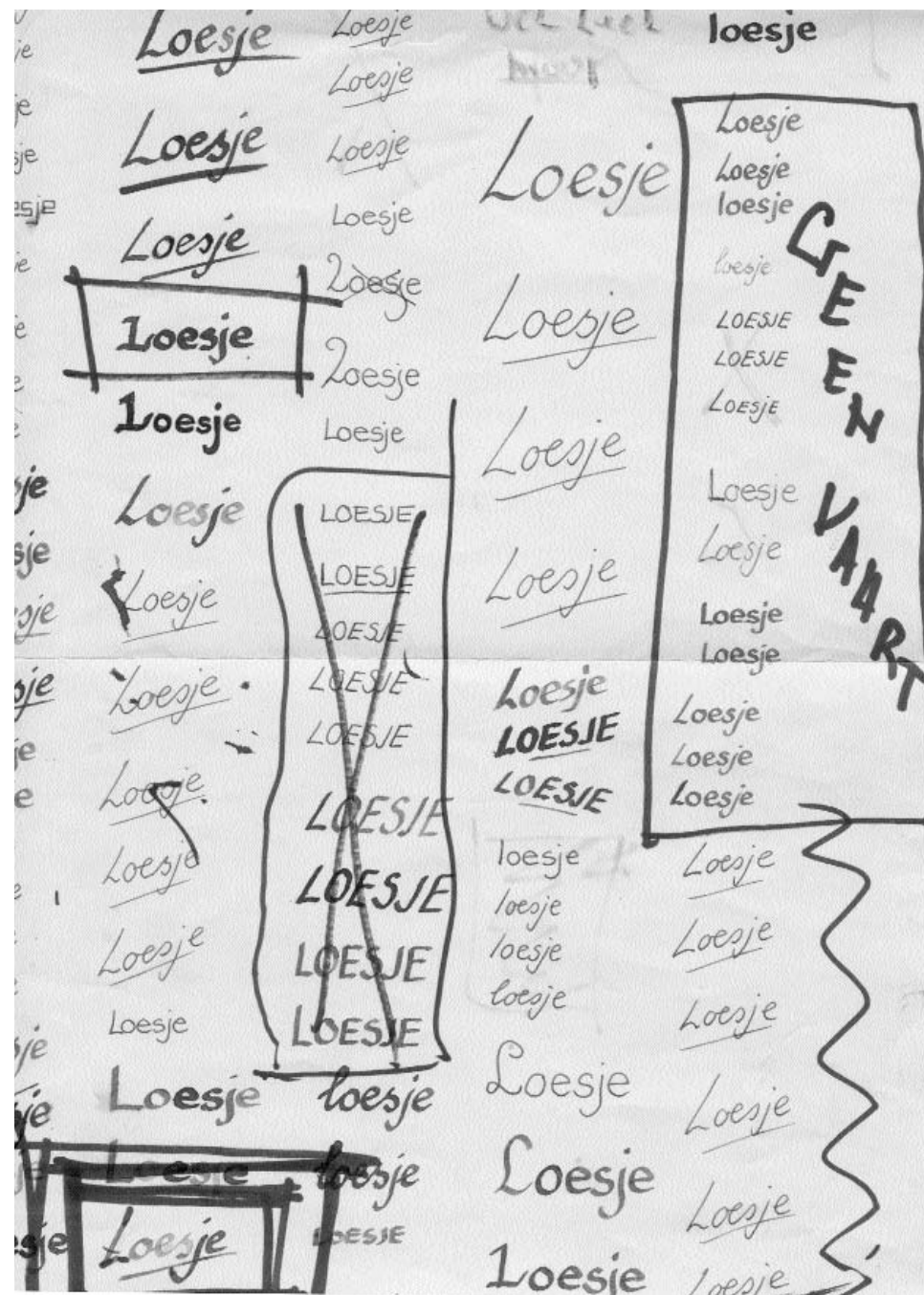
**В ЭТОТ ЖЕ ДЕНЬ
МНОГО ЛЕТ НАЗАД
МАРКО ПОЛО
ОТПРАВИЛСЯ В
КИТАЙ**

**КАКИЕ У ТЕБЯ
ПЛАНЫ НА СЕГОДНЯ**

Loesje

КАК ЭТО ПРОИСХОДИТ НА ПРАКТИКЕ

Международный офис с удовольствием поддерживает любую группу Loesje в любой стране мира, предоставляет любую информации и даже, если нужно, навещает. Иногда Loesje International присоединяется к расклейкам в других странах, иногда зовёт в гости к себе, а иногда собирается и едет туда, где никто ещё не видел постер Loesje. Со всеми выпущенными материалами, будь то книги или журнал, команда международного офиса посылает посылки во все страны, где есть желающие их получить. Ведь, если ты отправил статью или фотографии или предложил международному офису тексты, тебе наверняка интересно посмотреть, как всё это будет выглядеть в профессионально оформленном виде.



Оформление текстов

Главный принцип здесь *простота*. Чёрно-белый лист с коротким, пусть даже необычным, «цепким» текстом визуально может сам по себе иногда выглядеть немного скучно, но на фоне навязчиво ярких рекламных плакатов он сразу обращает на себя внимание и не сливается с их общей массой. Перед тем как приступить к оформлению непосредственно плаката Loesje можно потренироваться. Вырежь из газеты заголовки какой-нибудь статьи. Разрежь его на отдельные слова и попробуй раскладывать их в разном порядке. В этом процессе ты можешь решить как текст будет выглядеть наилучшим образом. Вот также несколько приёмов:

- если у текста есть заголовок (например, смысл жизни/ почему все говорят о нём в единственном числе) неплохо пропустить строчку после заголовка, это как бы разделит текст на 2 логические части, такая своеобразная пауза без знаков препинания.
- если текст не имеет темы и не является длинным (напр. Бананы путешествуют больше, чем я) лучше пустить его по центру листа. Это централизует фокус.
- экспериментировать с размером и типом шрифта, но не забывай о том, что постер должен в первую очередь быть читабельным.
- ну, и, как обычно.. **проявляй креативность!**

Международные серии текстов.

Это не мыльная опера. В каждой стране каждый месяц накапливается определённое количество созданных текстов. Серииал текстов это что-то вроде сборки всех текстов по всему миру в один общий международный «файл».

Из собранного за месяц материала выбираются 5 - 9 текстов. Эти, так называемые тексты месяца, появляются на обложке биллетюня и позже входят в архив. Это классические слоганы Loesje, наиболее точно отображающие её позиции.



Международный текстовый уик-энд

Да, международный офис тоже создает тексты. Раз в месяц там проводится воркшоп.

Создается список текстов для расклеек. Любая страна может заимствовать их для своих расклеек, переводить и интерпретировать. Обычно это происходит в первый вторник каждого месяца.

Заканчивается это логически: голосованием и отборкой текстов и последующей расклейкой.

Собрание борда

Два раза в год люди, которым небезразлична судьба Loesje, собираются на кофе или пиво в какой-нибудь стране, обсуждают происходящее и планируют будущее. На этом собрании всегда приветствуются и новые участники.

Если следить за новостями, попасть туда очень просто. Это хорошая возможность покритиковать работу международной команды Loesje или поаплодировать таковой. Конечно, это больше похоже на неформальные посиделки, чем на встречу в парламенте, но собравшиеся строят вполне невоздушные замки.

Желающим посетить сие мероприятие нужно всего лишь связаться с международным офисом.

Kid brother (младший брат Loesje)

Это типичный трудный подросток, который иногда “воюет” со всем миром. Он порой непредсказуем, иногда невыносим и очень любит шокировать. Это настоящий типичный «малой» (каждый, у кого есть брат, знает, что это значит: его иногда просто хочется убить. Но ты отлично понимаешь, что тогда без него станет скучно).



Grandma (Бабушка Loesje)

Это отличная старушенция. Она не смотря на свой возраст много путешествует, ходит на тусовки, встречается с интересными людьми и укладывает волосы гелем. Она, пожалуй, первая и единственная в своей возрастной категории, кто взломал базу секретных файлов КГБ в Интернете. Неплохо!





Cousin Karl (**Кузен Карл**)

Этот родственник Loesje не занимается ничем конкретным. Он живёт на пособие по безработице и каждую неделю пишет заявление о приеме на работу и отправляет его королеве Голландии, а в свободное от этой корреспонденции время сочиняет постеры. Надо заметить, последние пользуются большим успехом, чем письма королеве.



Aunt Rita (**Тётушка Рита**)

Вполне безобидная тётушка, любит пить чай с печеньем и играть в лото. Также она любит допоздна посидеть в пабе, где к концу вечера она начинает петь с караоке и отплясывать на столе. Она знает всех своих соседей, их родственников и их положение дел. Она оптимистична и открыта, но немного наивна. На происходящее в мире она смотрит “со своей колокольни”. Что порой довольно забавно.



Летний лагерь Loesje

Иногда Loesje нужен relax. Реализуется это обычно летом. Времяпровождение по принципу “school of freedom” : это почти образовательное мероприятие, международный обмен, но в тоже время и обычный отдых, где каждый делает, что хочет. Узнать подробности о лагере можно просто постучавшись в международный офис или самым элементарным виртуальным образом – посмотрев на сайте.

Каждый год лагерь организовывается в разной стране. Как правило, в той же стране проводится и собрание борда. (для примера: летом 2006 года это была Польша, летом 2007 - Латвия).

В следующий раз это может быть твоя страна. Хочешь быть главным организатором?



СОЗДАЙ СВОЮ ГРУППУ LOESJE



Это совсем не клише. Во всём, что касается Loesje приветствуется free style, но есть и несколько испробованных или, если хотите, тривиальных методов.

Во-первых, если у вас уже есть группа людей, желающих заниматься Loesje, не превращайте её в VIP-сообщество. Главный принцип Loesje – открытость. Единственный параметр, который может иметь значение это собственное желание человека присоединиться. Итак, группа Loesje должна быть открыта. Если вы хотите собрать больше участников, не шифруйте своё местонахождение. Помечайте каждый постер линком с контактом, будь то адрес сайта или e-mail.

Обычно расширить группу бывает несложно. Как только постеры появляются на стенах, люди начинают проявлять интерес.

На первое собрание неплохо заручиться присутствием компетентного в этом деле человека, потому как у новых членов группы скорей всего появится уйма вопросов.



Loesje и её семья

Иногда у нас получается по-настоящему хороший текст, но он не совсем похож на что-то, что могла бы сказать Loesje. Поэтому дабы не отправлять удачный слоган в мусорку, но и не перевирать личность Loesje, подписывая этот текст её именем, можно подписать его именем некоторых других персонажей. Иначе их называют семьёй Loesje.

Loesje рассказывала о своей семье раньше, в своих дневниках. Но подробно об этом знают пока только в Голландии. В остальных странах тексты редко подписываются как-то иначе, чем просто "Loesje". Вариант который более или менее используется за пределами Голландии это kid brother of Loesje (младший брат Loesje).

Поэтому если всё-таки вы создали текст, который кажется вам очень удачным, но не совсем подходящим для Loesje, вы можете подписать его кем-то из её «семьи» (сохраняя в общем уже их концепцию)

А именно:

ИТОГОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Самое важное здесь сохранить основную концепцию Loesje. Отобраны должны быть только те фразы, которые могла бы сказать она. Они не должны быть похожи на мораль, быть циничными или агрессивными, учить жить или звучать заумно. Loesje не ставит целью однозначность звучания и ничего не утверждает. Есть и некоторые чисто технические ограничения. Как, например, вы не можете использовать вопросительный знак при создании постера.

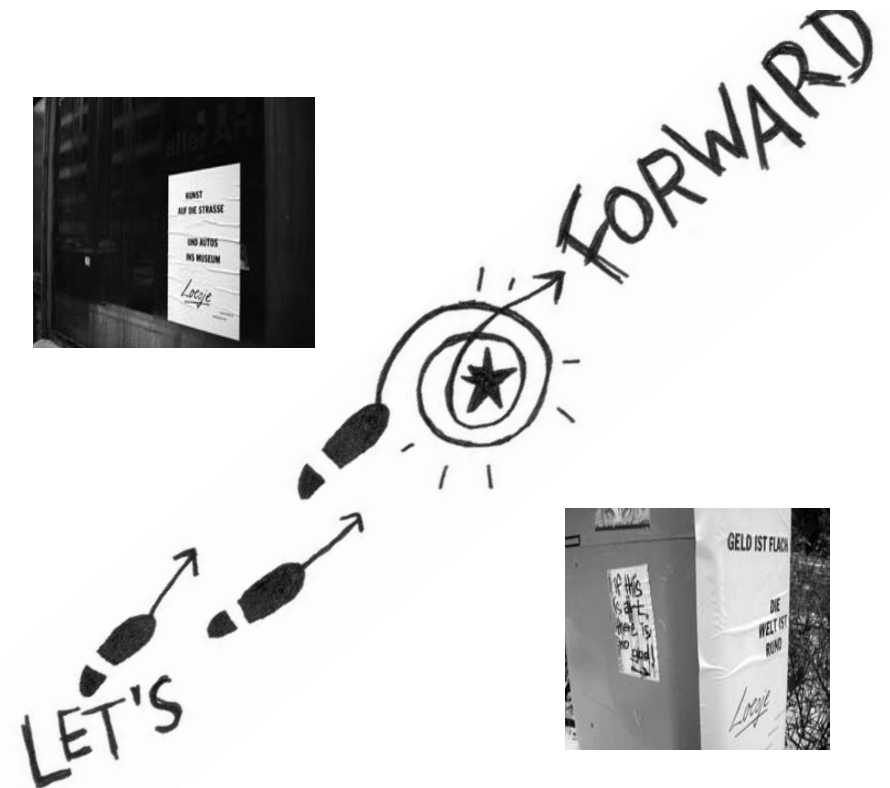
Когда вы создаете тексты в первый раз лучше проконсультироваться насчёт финальной редакции с кем-либо, кто создавал тексты Loesje раньше. Чем больше разных людей оценят текст предварительно, тем более предсказуема будет реакция на него посторонних людей после расклейки. Это даёт возможность что-то поменять или перефразировать и готовый в результате текст получается по-настоящему отшлифованным, находит себя в наилучшем варианте и звучит наконец как слоган.

Вот некоторые признаки удачного текста:



- 1) он запоминается
 - 2) его можно прочитать «по-разному»
 - 3) он заставляет задуматься
 - 4) он похож на здоровую критику, а не на нытьё или мораль
- !) он вызывает улыбку

Собирая группу стоит также помнить, что у каждого её участника были свои причины присоединиться к ней. И чаще это желание возникло просто из творческого интереса, который очень просто потушить недружелюбием. Поэтому не стоит отпугивать людей зачиткой свода каких-либо правил или выстраивать иерархию в группе. Это ведь скорее дружеская тусовка, а не собрание глав компании Дженерал Моторс. И не важно, кто первый это придумал и кто последним пришёл.



ТЕКСТРАЙТИНГ

Из всего написанного выше логически вытекает то, что тексты Loesje пишутся командой. Теперь подробнее о том, как происходит этот коллективный процесс. Впрочем, это, опять же, не рецепт. Первое правило Loesje – отсутствие правил.

1. подготовка

Для воркшопа понадобится помещение. Это может быть любая комната, способная вместить всех пришедших, стол и достаточное количество «посадочных мест». Также понадобится бумага и ручки. Количество таких прямо пропорционально количеству идей.

2. вступление

Если на воркшопе Loesje присутствуют люди, незнакомые с её идеями, лучше начать с короткой презентации, дабы им стало понятнее на что они пришли «переводить» бумагу. Тема воркшопа может быть любой. Как правило, чем разношерстней компания собравшихся, тем более широкая и общая выбирается тема. Темы текстов абсолютно произвольны. Тем не менее плюсом будет, если они окажутся насущны. Сложно писать о том, что нас не интересует или не вызывает никаких ассоциаций.

LES AFFICHES



PEUVENT-ELLES

CHANGER **LE MONDE**

P.O. box 1045
6801 BA Arnhem
The Netherlands
www.loesje.org/france
france@loesje.org

Могут ли плакаты именить мир

7. Редакция

Это не нуждается в определении. Речь идёт о приведении выбранных мыслей в порядок и придании им более красивой формы.

Если к этому этапу у участников воркшопа ещё останется энергия, можно сделать устную зачитку получившихся текстов.

8. После воркшопа...

стоит объяснить, что следующим этапом является голосование за отобранные тексты, затем финальная редакция и печать, после которой можно устраивать расклейку. За помощью по финальной редакции можно также обратиться в международный офис.

У участников воркшопа стоит также спросить об их впечатлении. Возможно у кого-то из них появились свои идеи, которые Loesje может превратить в жизнь. Вроде всё просто! И начинать можно уже сейчас!



брэйнсторминг (мозговой штурм)

Так называется следующая ступенька, дословный перевод которой «мозговой штурм». А если подробнее – самый распространённый способ генерирования и и собирания идей. Упор делается на количество таковых, из которого потом отсеивается и качество. Здесь главное воздержаться от критики, ведь она главный враг творчества. Чем больше странных идей вы наберёте, тем выше шанс «выловить» из них что-нибудь действительно гениальное. Итак, брэйнсторминг предполагает некоторые приёмы:

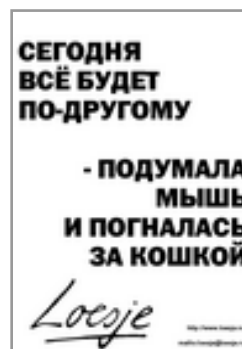
Ассоциации:

Как только тема выбрана, подумаете о том, что первое приходит на ум, когда вы её касаетесь. Это игра в ассоциации. Что значит для вас это

слово? На какие мысли наводит?

Какие чувства вызывает?

Отвечая на эти вопросы, можно порой найти очень интересные повороты сюжета.



Противоречия :

Посмотрите на обсуждаемый предмет/тему с другой стороны. Если у вас голубые глаза, посмотрите на дело зелёными. Рассмотрите достоинства как недостатки, выверните наизнанку, «пошарьте в карманах».



Сравнения :

Сравните то, что показалось вам новым, с чем-то давно известным. Это порой помогает прояснить смысл.



Преувеличения :

Попробуйте надуть пузырёк из жвачки размером с воздушный шарик. Гиперболизация иногда выталкивает на поверхность смысл.



Мотивируй :

Возвращай обратно улыбки, делись опытом, от тебя этого ждут.



Заметьте, это не окончательный вариант текстов. Перед расклейкой они должны ещё пройти редакцию и голосование. Текст должен не просто содержать в себе идею, в конечном варианте он должен быть абсолютно отшлифован: он не должен быть слишком запутанным или длинным, он может быть порой двусмысленным, но не непонятным. И он обязательно должен быть позитивным.

6. Отборка текстов

К ней можно приступить после того, как листы оказались заполненными текстами. Для этого понадобятся фломастеры или цветные карандаши. Каждый выбирает свой цвет карандаша и начинается отборка текстов. Она предполагает, что каждый, пробежав глазами написанное, обвёл или подчеркнул те мысли, которые ему хотелось бы воплотить в постере Loesje. В конце такой отборки становится очевидно, какие тексты понравились людям больше всего. Они заносятся в отдельный список (который кстати тоже можно послать в международный офис).



Воркшопы проводятся в группах по причине заразительного действия творчества. Поэтому приводи примеры и предлагай свои идеи. Вдохновение можно черпать даже в собственных мыслях.

Существуют некоторые приёмы проведения воркшопов, которые могут оказаться особенно вспомогательными в случае, когда на воркшопе присутствуют новички.

Вы можете использовать и свои собственные приёмы, но в любом случае начинать лучше с так называемого “разогрева”



3. "Разогрев"

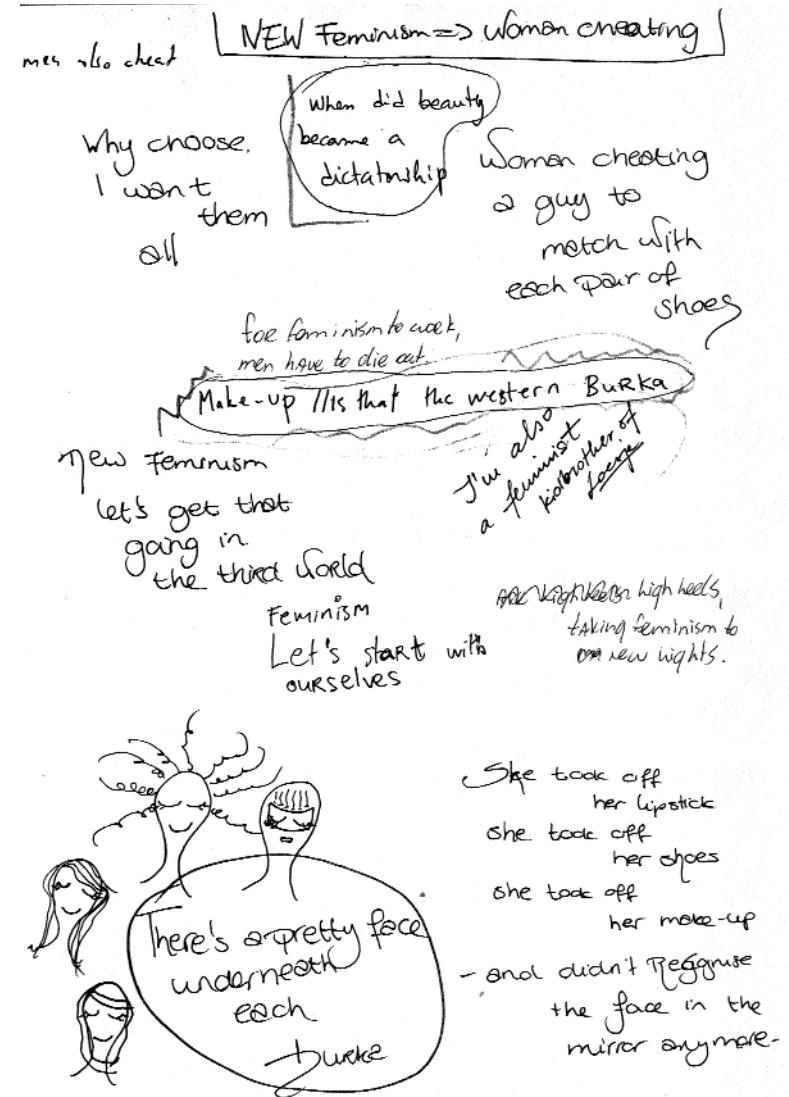
Разогрев ставит целью разбудить воображение. Это своеобразная творческая разминка. В процессе любой игры хорошо прослеживается то, что нет такой вещи, про которую можно сказать "слишком уж дико" или "слишком необычно". В игре всё сходит за норму, потому что воспринимается понарошку.

Разогревочных игр существует множество. И они все могут оказаться одинаково эффективными, равно как на детской площадке, так и в серьёзной фирме при работе с персоналом.

Примеры:

"история"

Суть игры составить историю из произвольных слов. Возьми лист бумаги, напиши в его левом углу первое пришедшее на ум слово и передай лист соседу справа. Он продолжит начатую колонку слов другим словом, которое придёт ему на ум по ассоциации с первым. Лист бумаги передаётся от человека к человеку до тех пор пока левая колонка не будет насчитывать 10 слов. Участник, к которому лист бумаги попадёт на этом этапе, подчеркнет 3 слова, которые из этих 10 ему нравятся больше. После чего бумага опять «идёт» дальше. На этот раз получивший её человек составляет колонку справа. Она должна содержать в себе имя какого-



4. Выбор темы

После разогрева обычно выбираются темы для воркшопа. Как правило несколько. Спросите людей, о чём бы они хотели написать, вероятно, у них есть какие-либо идеи. Постарайтесь не выбирать слишком широких тем. Так, например, «война в Ираке» вызывает больше конкретных ассоциаций, чем просто «война» в общем смысле.

5. Написание текстов (текстрайтинг)

На столе раскладываются листы бумаги, на каждом из которых обозначается одна тема. После того как темы обозначены, можно приступать. Как только в голову приходит мысль, касающаяся какой-либо из тем, обозначенных на лежащих на столе листах, она вписывается туда.

Следует объяснить людям, что это не является процессом создания готового текста сразу. Они могут вписывать на лист любые ассоциации, мысли, не обязательно целым предложением, это может быть даже одно слово. Можно также комментировать уже написанное на листе кем-то другим, ведь это коллективный процесс.

Необязательно, чтоб каждый «отметился» на всех листах. Мысли сами выбирают направление. И это необязательно должны быть слова, рисунки также приветствуются.

нибудь известного персонажа, название предмета и места действия.

Теперь из выбранных слов в левой колонке и из слов в правой можно составить рассказ, стихотворение или...возможны любые трансформации. По окончании этого этапа шедевры зачитываются. Не в принудительном порядке.

«ПОЭЗИ»

Это совместное написание стихотворения. Лист бумаги опять передаётся из рук в руки, как и в «истории». Первый человек ставит на листе заглавие и загибает уголок с написанным текстом. Второй человек пишет первую строчку стихотворения, ничего не зная о его заглавии и тоже загибает уголок, но на этот раз таким образом, что последнее слово в строчке остаётся на виду. Так сохраняется рифма. Листок «гуляет по рукам» до тех пор, пока не будет написано нужное количество строф.





ВАРИАНТЫ:

Можно совместно написать диалог двух известных персонажей при каких-то выдуманных обстоятельствах в каком-либо абстрактном месте.

"известного персонажа", "предмет" и "место" можно менять на, скажем, "тип погодных условий", "настроение", "число"... вариантов бесчисленное множество.

И они все у тебя в голове. Поищи их.

